Colegio de Abogados del Departamento Judicial de Dolores.
Belgrano Nº 160 - 7100 Dolores (Bs. As)- Tel-Fax: (02245) 441592 / 441990 / 446343
Pagina web: www.colabdol.com.ar E mail: colabdol@fairweb.com.ar

CIRCULAR Nº 267/02

UNREGISTERED

Dolores, 11 de junio de 2.002.-

Created by Unregistered Version

REF: " Precios: se desacelera la suba ".-

La inflación en mayo fue sólo del 4%, pero en el año llegó casi al 26%

El índice mensual, menor que el esperado; influyó una menor demanda y que casi no subieron las tarifas de los servicios

- **La mayorista fue del 12,3%**
- **Lo que más se encareció fueron la indumentaria y los alimentos**
- **Influyó una menor demanda y que casi no subieron las tarifas de los servicios**

El índice general de precios al consumidor dio la sorpresa en mayo: según el Indec, sólo aumentó un 4%, muy por debajo del 10,4% de abril y bastante inferior al nivel esperado por estudios privados, que se ubicaba entre 6 y 7,5 por ciento. La inflación acumulada desde diciembre del año pasado llega así al 25,9 por ciento.

En tanto, la evolución de los precios mayoristas corrió por una vía más rápida: crecieron un 12,3% respecto del mes previo y un 80,8% en lo que va de 2002.

UNREGISTERED
Created by Unregistered Version

En el quinto mes del año, el rubro que registró el mayor aumento de precios minorista fue el de indumentaria, lo que podría atribuirse a la renovación de stocks por cambio de temporada. En esos productos, el índice fue del 5,6%, en tanto que los valores de servicios de esparcimiento crecieron un 5,1% y los de alimentos y bebidas, un 5 por ciento. En general, en el sector bienes se registró una suba del 6%, en tanto que los servicios se encarecieron a un ritmo mucho menor, concretamente, del 1,2 por ciento.

En lo que va del año, los productos que más se encarecieron resultaron los de equipamiento y mantenimiento del hogar, con un índice acumulado del 40,7%. Los precios de los alimentos y bebidas, en tanto, crecieron en el período un 32,8%.

El hecho de que los precios no hayan avanzado demasiado en mayo, según los analistas, tiene que ver con la caída de la demanda, aunque el aumento en la cotización del dólar bien podría impactar en el costo de vida. Lo cierto es que en el mes la cotización de la divisa frente al peso avanzó un 15% y que, en lo que va del período posdevaluación, muchos productos importados o con un alto grado de insumos traídos del exterior, si bien variaron sus precios, no llegan a reflejar el efecto del nuevo tipo de cambio.

Mientras que la variación del tipo de cambio acumula una suba del 270% desde diciembre, los productos mayoritariamente importados, según informó el Indec, registraron una variación en sus precios, respecto de diciembre pasado, del 109,2% en el nivel general, un índice que se reduce al 35,9% en el caso de los alimentos y bebidas.

Los bienes que tienen un alto contenido de insumos importados, en tanto, se encarecieron en general un 49,2% en lo que va del año, mientras que los que son poco sensibles al tipo de cambio, por ser de producción nacional, incrementaron su valores de venta en un 10,4 por ciento.

El Indec difundió ayer un informe técnico referido a la forma en que se mide el Indice de Precios al Consumidor (IPC) en el que se aclara que no se trata estrictamente de un indicador de costo de vida, en tanto no incluye determinados gastos de los consumidores, como podría ser el pago de préstamos, ni los impuestos. La canasta de bienes y servicios que se toma como base para la medición fue elaborada en 1999 y, si bien el trabajo de campo sólo corresponde a la Capital Federal y el conurbano, se está elaborando una actualización con una ampliación de la cobertura geográfica.

Los precios mayoristas que más se incrementaron, en tanto, fueron los de productos primarios, con un 18,1% mensual y un 83% acumulado desde enero. El Indec también informó ayer que el costo de la construcción en el área metropolitana avanzó un 4,5% mensual y un 24,3% anual, mientras que en el período enero-mayo, el índice alcanzó el 26,7 por ciento. El mayor impacto se dio en el precio de los materiales, con un aumento del 7,4%, mientras que el costo de la mano de obra creció un 0,8% en el mes.

UNREGISTERED
Created by Unregistered Version

Sensación térmica

Los datos del Indec fueron recibidos con cierta reserva por las asociaciones de consumidores. "No es que desconfíe de la seriedad del Indec, pero el índice que elabora tiene en cuenta muchos servicios que no aumentaron y por eso no refleja cómo repercute la inflación en el bolsillo de la gente, especialmente de las personas de menores recursos, que destinan la mayor parte de sus ingresos a la compra de alimentos", explicó Horacio Bersten, titular de la Unión de Usuarios.

Ana María Luro, directora de Adelco, también relativizó los números oficiales. "En la medición que hacemos nosotros de la evolución de 28 productos de la canasta básica, el aumento en mayo fue del 7,89%. Lo que pasa con el índice del Indec es que entran a tallar otros rubros como entretenimiento o electrodomésticos, donde los aumentos están muy condicionados por la recesión", explicó.

"Al mantenerse las tarifas de los servicios prácticamente congeladas, la percepción de la gente de la inflación pasa por los precios de los alimentos. Y el problema es que el 4% oficial se diferencia mucho de la sensación térmica que tiene cada argentino cuando va a hacer sus compras", sostuvo Guillermo Oliveto, presidente de la consultora Cuore.

Por su parte, los supermercados destacaron que la brecha entre inflación minorista y mayorista se explica, aunque sea en parte, por la reducción de sus márgenes de ganancias. "El último impacto de la devaluación que se trasladó a los precios al público fue el de abril, cuando el dólar llegó a 3 pesos. Sin embargo, esto no quiere decir que no haya habido nuevos aumentos. Hay muchas listas de precios de los proveedores que están reflejando el tipo de cambio de $ 3,70, pero la mayoría de los comerciantes minoristas estamos absorbiendo los incrementos porque sabemos que si trasladamos toda la suba no le vendemos a nadie", explicó el director de una cadena líder de supermercados.

Silvia Stang y Alfredo Sainz
LA NACION LINE | 6 de Junio de 2002 | Economía | Nota

Dr. Alberto O. Belén.-
Secretario General.-

Dr. Adrián Rubén Lamacchia.-
Presidente.-